



ЧТО НУЖНО ОБЯЗАТЕЛЬНО ЗНАТЬ, ПОКУПАЯ ТВ-КАБЕЛЬ

К сожалению, приходящие в розничную торговую сеть покупатели, а также клиенты интернет-магазинов, как правило, не разбираются в качестве и характеристиках предлагаемых ТВ-кабелей. Пользуясь этим, продавцы мелких строительных супермаркетов и создатели многочисленных интернет-магазинов вываливают на доверчивого потребителя массу отрывочной, некорректной и зачастую **ложной** информации, которая прикрывает собой разномастный ширпотреб "мутного" происхождения, а иногда и откровенные **подделки**.

Будьте особенно осторожны при покупке продукции CAVEL через строительные рынки и интернет-магазины.

Полную информацию о возможных подделках обязательно читайте на CAVEL.ru.

Российскому потребителю ТВ-кабеля необходимо знать и помнить следующие простые вещи :

- Экранирующая оплетка большинства ТВ-кабелей неизвестного происхождения изготовлена из **алюминия**. Какие серьезные **проблемы** это несет потребителю - читайте на сайте CAVEL.ru.
- Помимо своего проблемного хим. состава (алюминий), экранирующие оплетки дешевых кабелей, поступающих в большинстве своем из Юго-Восточной Азии, недопустимо редки: они выглядят как **"решето"**, а не как сплошной чулок. Изготовители дешевых кабелей сильно экономят на материалах. Как следствие, экранирующие свойства таких кабелей удручающе плохи, и к работе с новыми цифровыми сигналами они попросту не готовы.
- Внешняя оболочка ТВ-кабелей неустановленного происхождения в большинстве случаев изготовлена из низкокачественных (дешевых) сортов ПВХ, и поэтому они, эти кабели, **"пахнут"**. Они пахнут с неизменной интенсивностью на протяжении многих лет, и, будучи уложенными в жилых помещениях, увеличивают риск приобретения всевозможных заболеваний. Наряду с сильным запахом, в оболочках этих ТВ-кабелей **содержание свинца** многократно превышает нормы, предписанные европейской директивой RoHS. Данный документ, действующий в странах Европейского Союза, жестко ограничивает применение опасных веществ в потребительских товарах, защищая тем самым здоровье людей.
- Реальные технические параметры ТВ-кабелей, изготовленных "неизвестно где", сильно отличаются от декларируемых. Вам останется лишь тихо сожалеть о сделанной покупке, когда сигнал медленно-но-верно **умрет** в Вашей ТВ-сети. Особенно быстро сомнительные ТВ-кабели разрушаются под действием солнечного УФ, когда их пытаются применить для подключения к наружным антеннам. Столкнувшись с проблемами, претензии предъявить Вы никому не сможете, ведь продавец формально "прикроется" имеющимся у него бумажным сертификатом.

Закладывая в стены при дорогостоящем ремонте примитивные кабели с сомнительными параметрами, Вы обрекаете себя на то, что уже через несколько лет Вам придется извлекать их обратно и заменять на другие, потому что **плохо-экранированные** дешевые кабели не смогут пропустить современные цифровые ТВ-сигналы высокой четкости, и картинка будет периодически рассыпаться ("замерзать").

- Огромная масса ширпотреба, происхождение которого установить невозможно, маркируется торговыми кодами **SAT50, SAT703, DG113** и т.д., которые попросту **украдены** у итальянской фабрики Italiana Conduitori (торговая марка CAVEL®). Эта фабрика вот уже более 25 лет поставляет в Россию свои безукоризненного качества кабели, но всегда строго под своей оригинальной торговой маркой, напр. CAVEL® SAT703. Всегда обращайтесь внимание на торговую марку, используемую в маркировке кабеля.
- ТВ-кабели, истинное происхождение которых установить практически невозможно - это всегда **"кот-в-мешке"**. Они поступают в РФ под многочисленными на-ходу-придуманнами торговыми марками, одну из которых Вы можете увидеть уже в соседнем строительном магазине. На самих этих кабелях, а также на их упаковке, Вы вряд ли найдете сведения об истинном изготовителе и о той стране, где все это сделано. Вас попытаются убедить в "европейском" или другом подобном ("высоком") происхождении товара, чтобы продать его Вам по максимальной цене. Изготовители **ядовитого** ширпотреба не стесняются применять прямо вдоль по кабелю и в своей рекламе такие громкие слова, как **PROFESSIONAL, HIGH (PREMIUM) QUALITY, "JAPAN", "GERMANY"** и т.п., хотя ни к какому профессиональному и тем более премиальному качеству, ни к какой Японии и Германии все это отношения не имеет. К сожалению, неискушенный потребитель легко попадает на все эти примитивные уловки. Будьте предельно внимательны перед покупкой и тщательно изучайте то, что Вам предлагают.